



RISORSE PER IL LAVORO

IN QUESTO BLOG CERCHERÒ DI PUBBLICARE SOLO RISORSE PER IL LAVORO.



Risorse per il Lavoro

Collegamentoneuro.it, il portale della carriera!

October 18, 2008

POWERED BY FEEDBURNER

↑ Grab this Headline Animator

Google™ Ricerca personalizzata

Cerca

[Annunci Google](#) [Lavoro Casa](#) [Lavoro Extra](#) [Lavoro Ivrea](#) [WWW Lavoro](#) [Lavoro Inail](#)

TROVA LAVORO (WIDGET GESTITO DA CAREERJET.IT)

[tecnico commerciale, risorse umane offerte di lavoro - Italia](#)

[Responsabile Commerciale - Settore Risorse Umane](#)

[GI GROUP SPA - Scile, Pordenone](#)

[Responsabile Commerciale - Settore Risorse Umane](#)

[Catapulta.it - Bolzano](#)

[Responsabile Commerciale - area risorse umane](#)

[GeNerale Industrielle SpA - Lecco](#)

[Careerjet, il motore di ricerca per il lavoro](#)

SUBSCRIBE NOW: FEED ICON



Sottoscrivi il Feed

CVCRAWLER - IL CERCA ULTIMI 10 CURRICULUM

[Curriculum](#)

[Chi sono](#)

[Curriculum](#)

[Elisabetta rossi](#)

[Curriculum](#)

SOTTOSCRIVI LA NEWSLETTER DEL BLOG

Inserisci il Tuo indirizzo email (Enter your email address):

Subscribe

Delivered by [FeedBurner](#)

LINK UTILI

[Vita Colorata](#)

[Area Formazione de Il Sole 24 Ore](#)

[La Mia Carriera](#)

[Rossi Video Net](#)

[B2Corporate](#)

FORMAZIONE & LIBRI



ARCHIVIO BLOG

SABATO 18 OTTOBRE 2008

Collegamentoneuro.it, il portale della carriera!

Collegamentoneuro.it è il portale dedicato alla **consulenza di carriera**, dedicato ai neolaureati e ai giovani manager e che attraverso differenti aree di approfondimento fornisce agli utenti gli strumenti e le soluzioni per gestire al meglio la propria professione.

Il portale si rivolge ai neolaureati e ai giovani professionisti che desiderano migliorare il proprio profilo professionale modulando le scelte attraverso un percorso capace di combinare le preferenze e i punti di forza della loro formazione.

Dalla sezione: **Il paradigma della ricerca del lavoro:**

"Il sito è stato concepito in modo da permetterti di valutare differenti opzioni tramite testimonianze ed esempi, che ti permetteranno di sperimentare diverse alternative, prima di decidere il tuo obiettivo ed elaborare la tua strategia.

*L'errore più grande che si possa fare durante la ricerca del lavoro è quello di rimanere inattivi pensando di dovere avere prima chiaro l'obiettivo: la riflessione è importante, a patto che non diventi un ostacolo all'azione. Occorre agire un passo alla volta e aggiornare continuamente i nostri traguardi intermedi; l'obiettivo finale, al contrario di quanto insegnato dai metodi convenzionali, è mutevole in **conseguenza delle esperienze**"*

PUBBLICATO DA SABAONLINE

0 COMMENTI:

[Posta un commento](#)

[Annunci Google](#) [Lavoro Pesca](#) [Lavoro Team](#) [Lavoro Blog](#) [Lavoro Forum](#) [Consulenza](#)

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

MACROLIBRATII



IL CERCA LIBRI

Cerca per in

FEEDBURNER FEEDCOUNT

6 readers
BY FEEDBURNER

▼ 08 (53)

▼ ott (8)

[Fermati un minuto!](#)

[Collegamentoneutro.it, il portale della carriera!](#)

[Widget per ricerca di lavoro carrerjet.it](#)

[Dalla Newsletter di Bruno Editore](#)

[CvCrawler.it](#)

[Abbonati ai feed RSS!](#)

[Guida al Lavoro Monster 2009](#)

[Pensieri al lavoro?](#)

► set (8)

► ago (3)

► lug (8)

► giu (6)

► mag (5)

► apr (6)

► mar (3)

► feb (4)

► gen (2)

► 07 (19)

DISCLAIMER

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale, ma amatoriale ai sensi della legge n.62 del 7.03.2001. Premesso che la maggior parte dei documenti presenti in internet è di dominio pubblico, buona parte del materiale presente su questo sito è stato raccolto dalla rete web. Pertanto, qualora qualche autore riconoscesse proprio materiale con copyright e non volesse vederlo pubblicato su questo sito, è pregato di farlo presente direttamente all'autore del blog(risorsesaonline-at-gmaildotcom) che provvederà immediatamente ad eliminarlo o a precisarne la fonte.
