

no a questo amore. Con un amico ho fondato la società SCB Special Components & Beyond (www.scb-racing.it). Creiamo e vendiamo bracciali, anelli e collane fatti con riproduzioni in oro e argento degli ingranaggi di una moto. Io disegno i modelli. Sono ambiziosa e la mia è stata un'evoluzione naturale, dettata dalla voglia di cambiare. Una vocina mi diceva: "Vuoi diventare imprenditrice? Allora fallo prima dei 40 anni". D'altronde è il mio campo: ho in tasca un diploma in illustrazione e grafica alla Scuola del Castello di Milano (www.scuolaartecastellosforzesco.it). Prima di fare il grande salto, ho fatto la gavetta in uno studio di architettura e come grafico in editoria. Ma disegnare gioielli non mi bastava: così ho cercato di conciliare la passione per i motori con un'altra mia predisposizione, quella per la scrittura. Così mi sono proposta a siti Internet e giornali del settore, mettendo in campo tutta la mia conoscenza e i miei contatti. Risultato? Oggi collaboro con il sito Menstyle e con il magazine Riders».

Le dritte «Fai come me: lancia ti in avventure professionali che abbiano un minimo comune denominatore tra loro. Così i contatti che ti



Trova la tua strada in Rete

Scoprire il percorso giusto sul lavoro, quello più adatto alle tue competenze e interessi, non è per niente facile. Servirebbe un "navigatore di carriera", vero? La bella notizia è che esiste! È uno dei servizi offerti da www.collegamentoneuro.it, il nuovo portale dedicato alla consulenza di lavoro. In pochi passi, il sito ti aiuta a individuare gli interessi, insegna le regole del self marketing e le tecniche di ricerca. Insomma, è un vero personal coach che ti allena a raggiungere gli obiettivi professionali. E non ti lascia sola nemmeno in altri momenti importanti della tua carriera, come la stesura del cv, il primo colloquio, o quando decidi di chiedere un aumento o hai problemi di comunicazione con il capo.

crei possono tornare utili in ogni settore della tua attività».

Pro & contro «Niente ufficio e orari da rispettare: io lavoro da casa e mi organizzo la giornata come voglio. E quando viaggio, con il pc portatile e un collegamento wireless, scrivo articoli anche all'aeroporto. Ma è obbligatorio tanto spirito di organizzazione: ogni giorno bisogna fare una scaletta delle priorità. E non perdere un colpo».

Design&pubblicità Ideiamo spot e disegniamo oggetti

FRANCESCA MARIANI
E TIZIANA GABBANI

La nostra portfolio career «La creatività per noi è il pane quotidiano: da quando ci siamo conosciute all'Accademia di comunicazione ateneo creativo di Milano (www.idiac.it), è stato tutto un crescendo di sfide. Prima abbiamo fondato Olivia Creative, un'agenzia che cura campagne pubblicitarie, organizza eventi, allestisce showroom. Ma la fantasia può essere declinata in vari modi. Allora, per compensare i periodi di alti e bassi (normali quando ci si mette in proprio), abbiamo scelto di coltivare anche un altro amore che ci unisce, quello per il design. E così è nata Olivia Couture (www.oliviacouture.it), una specie di laboratorio di ricerca artistica sull'arredamento e l'abbigliamento:

abbiamo creato un'ampia collezione di Wall Decor (stickers per decorare le pareti) e T-shirt bustier.

Le dritte «Se abbandoni un posto fisso, deve essere per seguire una tua passione. Quindi prima di fare il grande passo, chiarisciti bene le idee su cosa ti piace. E poi portati dietro tutto ciò che hai imparato dalle precedenti esperienze di lavoro. I contatti, per esempio. Così non è come ripartire da zero. E poi coltiva il passaparola, anche quello più ovvio, tra amici e famigliari: a noi è servito per farci ingranare e per darci la carica per proseguire con tenacia. La nostra forza sta anche nello staff di designer (rigorosamente tutte donne!) che collabora con noi e del quale ci fidiamo ciecamente. Anche lavorare in coppia e dividersi i compiti, è un aspetto positivo: così hai sempre qualcuno a cui rivolgerti nei momenti di difficoltà».

Pro & contro «Nessuno ci dice cosa dobbiamo fare: siamo noi a deciderlo. Il lato negativo è che devi avere una panoramica a 360 gradi della tua attività: non è come quando sei dipendente, che fai il tuo dovere e ti senti a posto. Qui noi ci occupiamo di tutto: dalla consulenza alla gestione del sito di e-commerce, e anche della distribuzione. Ma basta sapersi organizzare e avere un pizzico di creatività che si riesce a superare le difficoltà. E le soddisfazioni sono tantissime».